la centrale

Communiqué de presse

La Centrale concrétise sa stratégie agentique avec une nouvelle génération de solutions IA

- **Six mois après l'annonce de sa stratégie agentique, La Centrale concrétise ses ambitions** avec le déploiement de nouvelles solutions d'IA pour renforcer la performance des distributeurs automobiles.

- **Une accélération technologique portée par OLX Group :** adossée à l'un des leaders mondiaux des plateformes de petites annonces, La Centrale conjugue son expertise automobile et les capacités technologiques du groupe pour accélérer l'innovation au service des professionnels.

- **De la donnée à l'action pour optimiser la performance des stocks :** intégré à la suite SaaS Pilot, Pilot IA croise données de marché et intentions d'achat pour recommander aux distributeurs les actions prioritaires sur leurs prix, leur visibilité et la rotation de leurs véhicules.

- **Mieux capter et qualifier chaque opportunité commerciale :** WhatsApp, Répondeur IA et bientôt Messagerie IA enrichissent les échanges avec les acheteurs. Déjà 20 000 leads enrichis transmis aux professionnels.

- **L'IA pour valoriser les véhicules et automatiser les annonces :** Pilot Vidéo et Dépôt Vidéo accélèrent la création de contenus et enrichissent leur présentation. Déjà 83 000 annonces enrichies en vidéo depuis septembre.

Paris, le 21 octobre 2026 – Six mois après avoir annoncé son ambition de devenir la plateforme automobile agentique de référence en France, La Centrale concrétise sa stratégie avec le lancement de nouvelles solutions d'intelligence artificielle pour renforcer la performance des distributeurs automobiles, de l'optimisation des stocks à la valorisation des véhicules, jusqu'à la conversion des prospects.

Cette accélération s'appuie sur un atout unique : la connaissance approfondie de l'offre automobile et des intentions réelles des acheteurs, qui permet à La Centrale de transformer ses données en recommandations opérationnelles pour les professionnels. Associée à la puissance technologique d'OLX Group, acteur international majeur des marketplaces et filiale de Prosus, cette expertise permet d'accélérer le développement et le déploiement de nouvelles innovations.

Guillaume-Henri Blanchet, Directeur général du groupe La Centrale, déclare : "*Pendant des années, les marketplaces ont permis aux distributeurs de rendre leurs véhicules visibles et de rencontrer leurs acheteurs. Avec l'intelligence artificielle, nous franchissons une nouvelle étape en mettant notre connaissance unique du marché au service de leurs décisions et de leur performance commerciale. Notre ambition est claire : faire de La Centrale un partenaire technologique incontournable des distributeurs, capable de les accompagner bien au-delà de la génération de contacts. »*

Avec Pilot IA, La Centrale transforme sa suite SaaS en véritable outil d'aide à la décision pour les distributeurs

Déjà utilisée par plus de 10 000 professionnels de l'automobile, la suite SaaS Pilot de La Centrale accompagne les distributeurs dans la gestion de leur activité, de l'approvisionnement et du pricing à la gestion des stocks et à la publication des annonces. Elle s'appuie sur une connaissance unique de l'offre et de la demande pour éclairer leurs décisions commerciales.

Avec Pilot IA, actuellement en version bêta et bientôt accessible à l'ensemble des professionnels, La Centrale franchit une nouvelle étape en transformant cette richesse de données en recommandations personnalisées et directement exploitables. En croisant les performances de chaque véhicule avec les tendances du marché et les intentions d'achat observées sur la plateforme, la solution identifie les actions prioritaires pour améliorer les résultats commerciaux.

Concrètement, Pilot IA peut recommander d'ajuster le prix d'un véhicule, de renforcer la visibilité d'une annonce ou d'engager une action commerciale, telle qu'une baisse de prix, pour accélérer sa vente. Les distributeurs peuvent ainsi concentrer leurs efforts là où ils auront le plus d'impact, optimiser la rotation de leurs stocks et préserver leurs marges.

Avec cette nouvelle génération de solutions, La Centrale affirme son ambition de faire de Pilot le véritable centre de pilotage de l'activité des distributeurs automobiles, en allant au-delà de l'analyse des données pour les accompagner dans leurs décisions et leurs actions quotidiennes.

L'IA pour transformer chaque intention d'achat en opportunité commerciale

Dans la distribution automobile, près d'un appel sur deux ne peut être pris en charge immédiatement. Il s'agit d'un enjeu majeur pour des professionnels dont le quotidien exige une grande disponibilité. Pour y répondre, La Centrale déploie de nouvelles solutions d'intelligence artificielle afin de garantir une continuité dans les échanges avec les acheteurs potentiels, mieux qualifier leurs demandes et multiplier les opportunités commerciales.

Avec son Répondeur IA, lancé en août, La Centrale automatise la prise en charge des appels manqués. L'intelligence artificielle recueille les demandes des acheteurs et transmet aux distributeurs une transcription synthétisée, directement exploitable pour reprendre contact et concrétiser les opportunités commerciales. Près de 5 000 professionnels ont déjà activé le service et plus de 20 000 leads enrichis ont été générés, dont 80 % concernent un projet d'achat automobile.

La prochaine étape va plus loin : après avoir automatisé la prise en charge des appels manqués, La Centrale automatise les premiers échanges commerciaux. Avec Messagerie IA, dont le lancement est prévu début novembre, de nouveaux agents IA pourront répondre directement aux questions des acheteurs sur les véhicules, préciser leur projet d'achat et prendre rendez-vous avec un distributeur, pour accélérer la qualification des prospects et leur transformation en ventes.

En parallèle, La Centrale multiplie les canaux de contact. WhatsApp, intégré directement aux annonces depuis juillet, représente déjà 20 % des contacts pour les quelque 2 000 points de vente ayant activé ce service.

la centrale

Communiqué de presse

L'IA pour automatiser la création des annonces et mieux valoriser chaque véhicule

Depuis son lancement en septembre, Pilot Vidéo a permis d'enrichir 83 000 annonces avec des vidéos de présentation des véhicules. Cette nouvelle solution, basée sur l'IA, automatise la création de contenus vidéo à partir des photographies existantes, sans tournage ni intervention supplémentaire du distributeur. En parallèle, La Centrale expérimente Dépôt Vidéo, qui simplifie la création même des annonces. À partir d'une simple vidéo réalisée avec un smartphone, l'intelligence artificielle peut générer les photographies du véhicule, identifier ses principales caractéristiques et préremplir les informations nécessaires à sa mise en ligne.

Ces innovations poursuivent un objectif commun : réduire les tâches de production pour les professionnels et améliorer la qualité des annonces proposées aux acheteurs, en particulier pour les distributeurs qui disposent de ressources limitées.

Thomas Berger, Directeur technique et produit de La Centrale, précise : *« L'intelligence artificielle prend tout son sens lorsqu'elle répond à un besoin concret. Notre approche consiste à partir des données et des usages réels des distributeurs pour leur recommander les actions les plus pertinentes, mieux qualifier leurs contacts ou automatiser les tâches qui peuvent l'être. Avec OLX Group, nous disposons de capacités technologiques qui nous permettent d'accélérer considérablement le développement, le test et le déploiement de ces innovations. »*

À propos du Groupe La Centrale

Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lacentrale.fr

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr