

**Hausse du prix du carburant :
+150% de recherches de véhicules électriques d'occasion,
un réflexe désormais ancré chez les Français**

- Alors que les prix du carburant repartent à la hausse, La Centrale observe une nouvelle réaction immédiate des Français avec un bond de plus de 150% des recherches de véhicules électriques d'occasion ce dimanche 13 septembre.
- Cette réaction s'inscrit dans une dynamique de fond : depuis le 28 février 2026, date du début du conflit au Moyen-Orient, La Centrale observe une progression continue des recherches de véhicules électriques, avec un premier pic à plus de 200% dès mi-avril.
- Dans ce contexte, près de 6 Français sur 10 envisagent de changer de motorisation pour leur prochain véhicule.
- Cette demande accrue pèse sur les stocks de véhicules électriques, en particulier sur les citadines qui sont les plus accessibles : - 60% d'annonces en un an sur La Centrale.

Paris, le 14 septembre 2026 - [La Centrale, première marketplace 100 % automobile](#), observe un nouveau pic de recherches des véhicules électriques d'occasion face aux prix record du carburant.

Depuis le blocage du détroit d'Ormuz, l'intérêt pour les véhicules électriques se maintient à un niveau inédit, avec un nouveau pic observé à la rentrée : +150% de recherches le 13 septembre

Depuis le blocage du détroit d'Ormuz, la dynamique ne faiblit pas. Les recherches de véhicules électriques ont bondi dès le début du conflit, avec un premier pic à plus de **200% mi-avril**. Cet été, les recherches se sont maintenues autour de **+43%**, avant de connaître une forte accélération depuis le 24 août, avec un nouveau sommet à **+150% le 13 septembre**. Une preuve que la réaction des Français est immédiate à chaque nouvelle hausse des prix à la pompe et qu'il s'agit d'une tendance de fond durablement installée.

Ce réflexe révèle avant tout la tension grandissante sur le pouvoir d'achat des Français : selon une [étude Insee publiée le 8 septembre 2026](#), près de 5 millions de ménages possédant une voiture, soit 20 % d'entre eux, consacrent désormais plus d'un mois de revenus annuels au seul poste carburant, deux fois plus qu'en 2021.

Cette contrainte budgétaire se traduit désormais dans les intentions d'achat : selon une étude Kantar réalisée pour La Centrale en juin 2026, près de **6 Français sur 10 envisagent de changer de motorisation pour leur prochain véhicule** afin de s'adapter à la hausse des prix du carburant. Le véhicule électrique s'impose ainsi comme une solution durable, et l'occasion comme la porte d'entrée la plus accessible pour y parvenir.

« Quand le coût du carburant augmente aussi fortement, les automobilistes cherchent immédiatement des alternatives pour préserver leur pouvoir d'achat. Chez La Centrale, nous constatons que l'occasion permet à un nombre croissant de Français d'accéder à l'électrique à un tarif nettement inférieur au neuf. » **observe Guillaume-Henri Blanchet, directeur général de La Centrale.**

La demande record raréfie l'offre de citadines électriques et fait remonter les prix, qui restent néanmoins compatibles avec le budget de 80% des Français

La montée en puissance de l'électrique redessine les équilibres du marché de l'occasion. La Centrale observe une demande particulièrement forte sur les modèles les plus accessibles, à l'origine d'un recul des stocks concentré sur les citadines électriques. Il s'agit en effet des modèles les plus recherchés, car proposés sous la barre des 20 000€. En un an, leurs annonces ont chuté de près de 60% et leur prix moyen est passé de 15 000€ à 16 900€, le mix se déplaçant mécaniquement vers des modèles plus premium. Une hausse qui reste néanmoins compatible avec le budget de la majorité des Français. Selon un sondage Kantar pour La Centrale (juin 2026), 8 sur 10 d'entre eux prévoient de consacrer moins de 20 000 € à leur prochain véhicule d'occasion.

Sur La Centrale, plusieurs modèles électriques restent disponibles à des prix bien plus accessibles que sur le neuf.

Modèles d'occasion entre 10 000 et 20 000€

- Dacia Spring à 10 990€
- Renault Twingo E-Tech Electric à 12 490€
- Fiat500e à 16 141€
- Renault Zoé à 14 292€
- Peugeot E-208 à 16 900€
- Peugeot E-2008 à 18 240€

Modèles d'occasion à plus de 20 000 €

- Renault Mégane E-Tech Electric à 24 803€
- Tesla Model 3 à 27 990€
- Renault 5 E-Tech Electric à 27 999€
- Tesla Model Y à 33 990€

À propos de La Centrale

Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lacentrale.fr

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau

+33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat

+33 (0)6 58 16 33 76

gfromaigeat@newcap.fr