

Communiqué de presse

**OLX, filiale de Prosus, entre en négociation exclusive avec Providence
en vue de l'acquisition de La Centrale,
première marketplace française 100% automobile,
pour un montant de 1,1 milliard d'euros**

- **OLX entre en négociation exclusive en vue de l'acquisition de 100% de La Centrale dans le cadre d'une transaction en numéraire**
- **La Centrale est la marketplace 100% auto leader en France, avec un solide historique de croissance fondé sur la data et l'innovation**
- **Avec cette opération, OLX accélère sa stratégie européenne pour développer des marketplaces à forte rentabilité, s'appuyant sur des technologies de pointe et l'intelligence artificielle, au bénéfice des professionnels et des consommateurs**
- **Cette acquisition renforce l'ambition de Prosus de construire un écosystème du e-commerce européen**

Amsterdam - Paris, 26 septembre 2025 — OLX Group (« OLX »), leader mondial des plateformes d'annonces en ligne, détenu entièrement par Prosus, annonce être entré en négociation exclusive en vue d'un accord pour l'acquisition de La Centrale, première marketplace française 100% automobile, auprès de Providence Equity Partners L.L.C, pour un montant de 1,1 milliard d'euros. La finalisation de l'opération est prévue d'ici la fin de l'année, sous réserve de l'approbation des réglementations en vigueur.

OLX regroupe des marketplaces à forte croissance et à forte rentabilité dans les secteurs de l'automobile, de l'immobilier, de l'emploi et des biens de consommation, totalisant 29 millions d'utilisateurs mensuels dans huit pays, principalement en Europe centrale et de l'Est. Cette acquisition marque l'entrée d'OLX en Europe de l'Ouest et plus particulièrement sur le marché automobile français, reconnu pour son attractivité. La Centrale est considérée comme la plateforme automobile la plus spécialisée en France, avec une performance incontestée sur le segment des véhicules premium et bénéficie d'une confiance reconnue auprès des vendeurs comme des acheteurs.

Cette opération associe deux leaders historiques des annonces en ligne, renforçant le portefeuille automobile européen d'OLX sur un marché porteur, avec l'intégration d'une équipe dirigeante expérimentée pour contribuer à l'ambition de Prosus de s'imposer comme l'écosystème e-commerce leader en Europe.

*« La Centrale complète parfaitement notre portefeuille de plateformes », commente **Christian Gisy, CEO d'OLX**. « Notre stratégie a pour objectif d'accélérer le potentiel de croissance des marketplaces spécialisées, en s'appuyant sur notre technologie d'IA propriétaire pour créer des leaders régionaux. La position référente de La Centrale sur son marché et son équipe talentueuse sont les parfaits leviers pour proposer nos solutions technologiques innovantes et éprouvées, en France. »*

Fabricio Bloisi, CEO de Prosus, ajoute : *« La Centrale renforce notre écosystème e-commerce grand public européen et témoigne de notre engagement à soutenir les talents et d'investir dans les plateformes qui façonnent l'avenir du e-commerce. La Centrale nous permettra d'étendre notre présence sur l'un des marchés technologiques les plus dynamiques d'Europe et d'accéder à de nouvelles opportunités pour innover, se développer et offrir encore plus de valeur aux consommateurs et à nos partenaires grâce à l'IA. »*

Communiqué de presse

Karim Tabet, Senior Managing Director, Head of Europe et Robert Sudo, Managing Director chez Providence, déclarent : « *Depuis notre investissement en 2021, Providence, en partenariat avec Philippe et son équipe, a réussi à transformer La Centrale, qui était un acteur traditionnel des petites annonces automobiles, en une plateforme technologique de premier plan centrée sur la data pour les voitures neuves et d'occasion en France. Nous sommes convaincus que les investissements significatifs dans les talents, la technologie et le marketing, associés à l'engagement de tous les collaborateurs, ont joué un rôle essentiel dans la transformation stratégique de l'entreprise et le succès de La Centrale. Nous sommes fiers d'avoir accompagné l'entreprise tout au long de ce parcours et adressons à l'ensemble de l'équipe ainsi qu'à OLX tous nos souhaits de réussite pour l'avenir.* »

« *La Centrale est historiquement le partenaire de confiance des concessionnaires et des consommateurs en France* », déclare **Philippe Chainieux, Directeur général de La Centrale.** « *Nous sommes convaincus que notre alliance avec OLX et Prosus nous permettra d'accélérer l'innovation et d'offrir encore plus de valeur à nos clients. Nous sommes ravis d'écrire ensemble le prochain chapitre de notre croissance.* »

La Centrale permet à OLX de s'imposer en leader de l'un des plus grands marchés européens de voitures d'occasion. En associant la force de frappe et la technologie d'OLX avec l'expertise locale et la marque forte de La Centrale, le Groupe est idéalement positionné pour attirer davantage de distributeurs professionnels, étendre ses partenariats, améliorer l'expérience client et accélérer la croissance de ses revenus.

Les atouts du rapprochement OLX / La Centrale

- **Renforcement du portefeuille automobile européen d'OLX :** La Centrale est la première marketplace française 100% automobile, bénéficiant d'une forte notoriété et d'une large audience (environ 4,5 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 350 000 annonces), qui complète le portefeuille automobile de premier plan en Europe centrale et orientale d'OLX, comprenant 4 marques réparties sur 5 marchés.
- **Une opportunité de marché prometteuse :** le marché automobile français est robuste et résilient, avec un solide potentiel de croissance sur le segment des distributeurs. La croissance du marché des voitures d'occasion, tirée par les professionnels, présente un potentiel de croissance important à mesure que leur activité gagne en maturité et se consolide. Les distributeurs professionnels représentent actuellement environ 45 % des ventes de voitures d'occasion, contre environ 70 % en Allemagne, et la valeur moyenne par transaction chez ces professionnels est inférieure aux comparables européens. Dans le même temps, les marges sur les voitures neuves se resserrent, l'adoption des véhicules électriques remodèle l'offre et les consommateurs se tournent de plus en plus vers des marketplaces reconnues pour leur transparence et leur offre complète. Les plateformes comme La Centrale sont idéalement positionnées pour saisir cette opportunité en mettant en relation des professionnels avec un nombre croissant d'acheteurs attentifs au rapport qualité/prix.
- **Une équipe de direction expérimentée :** le comité exécutif de La Centrale a redynamisé la marque ces dernières années. L'équipe a mené à bien une restructuration qui a renforcé sa technologie, l'expérience utilisateur et sa position globale sur le marché, lui permettant de rattraper ses concurrents. Cela se traduit par une amélioration des performances financières, avec un taux de croissance annuel moyen des revenus de 12 %.
- **Renforcement de la stratégie européenne de Prosus :** Prosus poursuit la création du premier écosystème technologique européen, voué à occuper une position de leader dans la livraison alimentaire, les marketplaces grand public et l'intelligence artificielle. Le positionnement unique de

Communiqué de presse

son écosystème e-commerce permettra d'augmenter l'engagement utilisateurs et la fidélisation clients et renforcera son avance en matière d'IA pour optimiser les coûts pour nos entreprises. L'investissement de Prosus dans l'intelligence artificielle réinvente déjà l'e-commerce, qu'il s'agisse de la logistique intelligente ou de la livraison hyper-personnalisée. Le Groupe développe également les *Large Commerce Models*, des systèmes d'intelligence artificielle conçus comme les nouveaux systèmes d'exploitation du commerce en ligne. Dans le prolongement du projet d'acquisition de Just Eat par Prosus, La Centrale renforce encore davantage les ambitions européennes de Prosus.

Prosus et OLX ont été conseillés par BofA Securities et A&O Shearman. Providence a été conseillée par Goldman Sachs et Kirkland & Ellis.

Contacts

La Centrale

NewCap - Nicolas Merigeau
+33 6 63 38 85 83
lacentrale@newcap.eu

OLX

Ana Garcia
Head of Communications
+31 652 573 174

Prosus

Eoin Ryan
Head of Investor Relations
+1 347 210 4305

Charlie Pemberton
Communications Director
+31 615 494 359

Providence

FGS Global - Charlie Chichester / Rory King
+44 79 1708 6227
ProvidenceEquity@fgsglobal.com

À propos du Groupe La Centrale

La Centrale est la première marketplace verticale française dédiée à l'automobile, reconnue et plébiscitée par les consommateurs et les distributeurs depuis près de 60 ans. Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lacentrale.fr

À propos du groupe OLX

OLX est un leader mondial des marketplaces, qui développe des plateformes destinées à faciliter les échanges. Au service de dizaines de millions de personnes chaque mois en Europe et en Afrique du Sud, OLX aide les utilisateurs à vendre et acheter des véhicules, trouver un logement, obtenir un emploi, acheter et vendre des articles, et bien plus encore. Ses marques très reconnues (notamment Autotrader, OLX, Otomoto, Property24, etc.) utilisent l'IA et les meilleures technologies pour aider les vendeurs professionnels à améliorer leur activité et les consommateurs à trouver ce dont ils ont besoin de manière sécurisée, intelligente et pratique.

Pour plus d'informations : www.olxgroup.com

À propos de Prosus

Prosus est le moteur des principales marques mondiales de l'e-commerce grand public, présentes en Europe, en Inde et en Amérique latine, pour ouvrir la voie à un monde centré sur l'intelligence artificielle pour ses 2 milliards de clients.

L'écosystème technologique de Prosus couvre la livraison de repas, les paiements, les petites annonces, les voyages, les événements et la mobilité. Son approche intégrée renforce l'engagement des utilisateurs pour permettre de nouveaux usages inédits basés sur l'intelligence artificielle, grâce à ses données propriétaires et l'expérience collaborative.

Par l'intermédiaire de Prosus Ventures, le Groupe investit dans des entreprises qui inspirent et soutiennent l'écosystème Prosus. Nous explorons de nouvelles opportunités à la pointe de l'intelligence artificielle et de l'e-commerce, de la main-d'œuvre numérique pilotée par l'IA et des technologies de rupture telles que la robotique, les drones et la biologie de synthèse.

L'équipe soutient activement les entrepreneurs de talent qui utilisent la technologie pour améliorer la vie quotidienne des individus.

À propos de Providence

Providence est une société de capital-investissement spécialisée, axée sur des entreprises de médias, de communications, d'éducation et de technologies en forte croissance en Amérique du Nord et en Europe. Providence associe une approche partenariale de l'investissement à une expertise sectorielle approfondie pour aider les équipes dirigeantes à bâtir des entreprises d'exception et à générer des rendements attractifs. Depuis sa création en 1989, Providence a investi plus de 40 milliards de dollars dans plus de 180 sociétés de son portefeuille de capital-investissement. Basée à Providence (Rhode Island), la société dispose également de bureaux à New York, Londres, Boston et Atlanta.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.provequity.com