

Résultats de l'Observatoire La Centrale : le pouvoir d'achat redessine le marché de l'occasion

- Le prix moyen du véhicule d'occasion se stabilise sous les 20 000 €, un niveau désormais compatible avec le budget de 8 Français sur 10.
- Face aux enjeux de pouvoir d'achats des Français, les véhicules de 5 à 15 ans concentrent désormais les tensions du marché : leurs prix progressent jusqu'à +5 % en un an.
- L'électrique d'occasion attire un nombre record d'acheteurs : une demande si forte (+249 % de recherches en un an) que le stock disponible recule de 36 %.
- La démocratisation de l'électrique passe par les modèles accessibles : les véhicules à moins de 20 000 € disparaissent rapidement des stocks et les citadines électriques voient leur stock divisé par deux en un an (-54 %).

Paris, le 24 juin 2026

[La Centrale, première marketplace 100 % automobile](#), annonce les résultats de son Observatoire et offre un éclairage sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion au deuxième trimestre 2026.

Le marché de l'occasion retrouve un niveau de prix compatible avec le budget des Français

Au deuxième trimestre 2026, le prix moyen d'un véhicule d'occasion s'établit à 19 990 €, soit exactement le même niveau depuis le début de l'année et au même niveau qu'il y a un an. Après plusieurs années de fortes tensions post-Covid, le marché semble avoir trouvé un nouvel équilibre autour d'un seuil plus cohérent avec les capacités d'achat des ménages français. Avec un prix moyen désormais stabilisé sous les 20 000 €, le marché retrouve un niveau compatible avec le budget maximal de 80 % des Français.¹

« Après plusieurs années de fortes variations, le marché de l'occasion retrouve des repères plus lisibles pour les consommateurs. Le prix moyen se stabilise désormais sous les 20 000 €, un niveau davantage cohérent avec les capacités d'achat de la grande majorité des ménages français. » explique **Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général de La Centrale**.

Pouvoir d'achat : la demande se reporte sur les véhicules de 5 à 15 ans

Les véhicules de 5 à 15 ans voient leurs prix progresser ce trimestre et sur un an. Face aux contraintes de pouvoir d'achat, les Français se tournent vers des voitures plus anciennes donc moins chères à

¹ Sondage Kantar x La Centrale réalisé en juin 2026 : 80 % des automobilistes Français ont un budget inférieur à 20 000 € pour leur prochain chat automobile

l'achat. La demande tire les prix vers le haut sur ces segments, avec une hausse de 500 € pour les véhicules de 8 à 15 ans (+4,35 %) et de 798 € pour ceux de 5 à 8 ans (+4,99 %) sur un an. À l'inverse, le prix des véhicules de moins de 2 ans recule de 491 €, soit une baisse de 1,64 % sur un an.

« Le pouvoir d'achat est devenu le premier critère de choix sur le marché de l'occasion. Les Français arbitrent désormais moins entre les motorisations qu'entre les niveaux de prix. Avec des tarifs compris entre 12 000 € et 17 000 €, les véhicules de 5 à 15 ans représentent aujourd'hui l'un des principaux points d'entrée vers l'automobile pour les ménages français. » ajoute **Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général de La Centrale.**

L'électrique d'occasion devient une réponse concrète au défi du pouvoir d'achat.

Depuis le début de l'année, le marché du véhicule électrique d'occasion connaît une accélération sans précédent. Les recherches concernant les véhicules électriques progressent de 249 % en un an depuis le début de la hausse des prix des carburants. Cette dynamique se traduit directement sur l'offre : le stock de véhicules électriques recule de 36 % sur le trimestre, tandis que les citadines électriques voient leur volume d'annonces chuter de 54 % sur un an.

Les modèles les plus accessibles sont aujourd'hui les premiers à quitter les stocks, notamment ceux proposés à moins de 20 000 €. À mesure que ces véhicules disparaissent des annonces, les modèles plus récents et plus valorisés occupent une place croissante dans l'offre disponible. Cette évolution porte mécaniquement le prix moyen du véhicule électrique d'occasion à 24 216 €, contre 19 990 € un an plus tôt, sans pour autant traduire une hausse généralisée des prix.

Ces évolutions témoignent d'un changement de dimension du marché. L'électrique d'occasion ne s'adresse plus uniquement à une population d'acheteurs précurseurs mais attire désormais un public beaucoup plus large, sensible à la fois au coût d'usage du véhicule et à l'accessibilité croissante de l'offre.

« Nous assistons à une véritable démocratisation du véhicule électrique. Les modèles les plus accessibles sont aujourd'hui les premiers à quitter les stocks, signe que l'électrique d'occasion devient une option réaliste pour de plus en plus de ménages français. » précise **Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général de La Centrale.**

Diesel, essence, hybride : trois trajectoires qui reflètent les nouveaux arbitrages des automobilistes

Le marché poursuit son rééquilibrage selon les motorisations. Avec un prix moyen de 17 990 €, le diesel devient la motorisation la plus accessible parmi les principales énergies, après une baisse de 1 000 € sur un an (-5,27 %). L'essence reste quant à elle stable à 17 488 €, un niveau quasiment inchangé depuis un an.

L'hybride enregistre la correction la plus marquée du marché. Son prix moyen recule de 3 000 € en un an pour s'établir à 26 990 € (-10 %). Après plusieurs années de tensions liées à une offre limitée, l'augmentation du nombre de véhicules disponibles contribue progressivement à rendre cette motorisation plus accessible.

« Les évolutions observées ce trimestre confirment que le pouvoir d’achat reste le principal moteur du marché automobile. Qu’il s’agisse des véhicules de 5 à 15 ans, de la stabilisation des prix ou de l’essor de l’électrique d’occasion, les arbitrages des Français se concentrent plus que jamais sur la recherche du meilleur équilibre entre budget et mobilité. » conclut Guillaume-Henri Blanchet, **Directeur Général de La Centrale**.

Tableau de variation des prix des véhicules d’occasion par catégorie

Typologie du véhicule d’occasion	Évolution trimestrielle			Évolution annuelle	
	T1 2026	T2 2026	Variation	T2 2025	Variation vs T2 2026
Toute tranche d’âge confondue	19 990 €	19 990 €	0,00 %	19 990 €	0,00 %
0-2 ans	29 490 €	29 499 €	0,00 %	29 990 €	-1,64 %
2-4 ans	19 999 €	20 656 €	+3,3 %	20 490 €	+0,81 %
4-5 ans	17 490 €	17 790 €	+1,7 %	17 500 €	+1,66 %
5-8 ans	16 390 €	16 788 €	+2,4 %	15 990 €	+4,99 %
8-15 ans	11 988 €	11 990 €	0,00 %	11 490 €	+4,35 %
+15 ans	6 990 €	6 980 €	-0,1 %	6 990 €	-0,14 %
Diesel	18 790 €	17 990 €	-4,26 %	18 990 €	-5,27 %
Essence	17 490 €	17 488 €	-0,01 %	17 490 €	-0,01 %
Électrique	22 153 €	24 216 €	+9,31 %	19 990 €	+21,14 %
Hybride	27 890 €	26 990 €	-3,23 %	29 990 €	-10,00 %

Tableau de variation des prix des véhicules électriques d’occasion

Typologie du véhicule d’occasion	Évolution trimestrielle			Évolution annuelle	
	T1 2026	T2 2026	Variation	T2 2025	Variation vs T2 2026
Électrique	22 153 €	24 216 €	+9,31 %	19 990 €	+21,14 %

Citadines	14 990 €	16 980 €	+13,28 %	15 590 €	+8,92 %
Compactes	21 480 €	21 990 €	+2,37%	24 700 €	-10,97 %
SUV	29 990 €	33 679 €	+12,30 %	31 900 €	+5,58 %

Méthodologie de l'Observatoire La Centrale

Le postulat

L'Observatoire La Centrale entend fournir une analyse approfondie de l'évolution des prix des véhicules d'occasion pour répondre au besoin de transparence du marché dans un contexte où les repères relatifs aux tranches d'âge, à la motorisation et aux prix évoluent significativement.

Les données

Les résultats sont extraits des données exclusives collectées par La Centrale, première cote du marché de l'occasion basée sur des données précises collectées sur plusieurs millions de véhicules par an et grâce aux 35 millions de visites par mois.

La période d'analyse

L'observatoire La Centrale sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion est publié trimestriellement afin de suivre les mutations rapides du marché de l'occasion. Cette édition se concentre sur deux périodes d'analyse pour étudier l'évolution des prix des véhicules d'occasion :

- Entre le 1^{er} trimestre 2026 et le 2^{ème} trimestre 2026
- Entre 2^{ème} trimestre 2025 et le 2^{ème} trimestre 2026

A propos du Groupe La Centrale

Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lacentrale.fr

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76

nmerigeau@newcap.fr

gfromaigeat@newcap.fr