

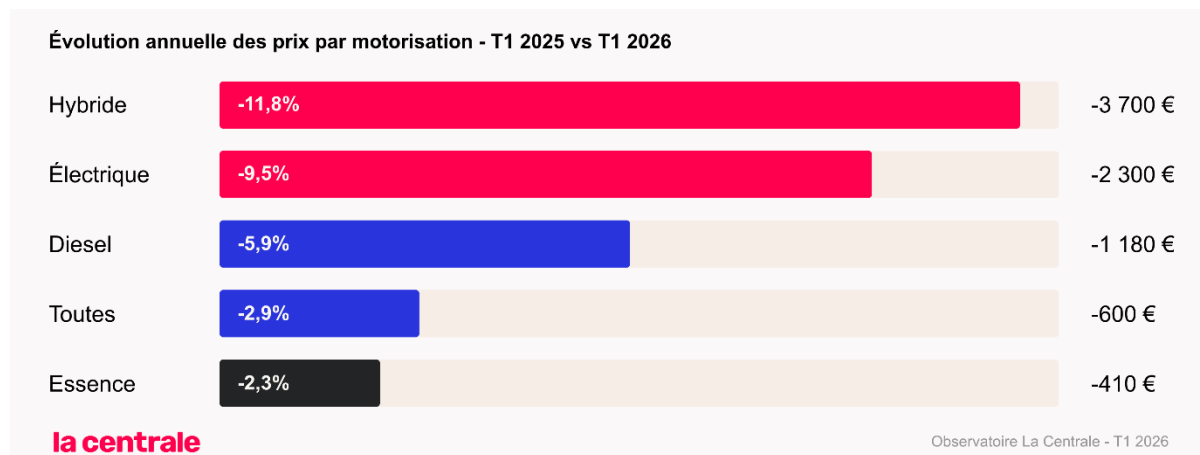
Résultats de l'Observatoire La Centrale sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion

- Le prix moyen du véhicule d'occasion repasse sous la barre des 20 000€ au premier trimestre 2026, en baisse de 600€ sur un an (-2,91%).
- Électrique d'occasion : des prix en forte baisse, jusqu'à -2 300€ en un an
- Hausse des prix du carburant : les recherches de voitures électriques d'occasion doublent en quelques semaines
- Sondage Kantar/La Centrale inédit : face à la hausse du prix du carburant, 6 Français sur 10 envisagent de changer de motorisation pour leur prochain véhicule

Paris, le 1^{er} avril 2026

[La Centrale, première marketplace 100 % automobile](#), annonce les résultats de son Observatoire et offre un éclairage sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion au premier trimestre 2026.

Un marché de l'occasion caractérisé par une baisse des prix pour toutes les motorisations



Au premier trimestre 2026, le marché de la voiture d'occasion confirme sa dynamique de baisse des prix. Sur un an, le prix moyen recule de 600€ (-2,91 %) et repasse sous le seuil des 20 000€, un niveau plus en phase avec le budget des Français.

« Trois ans après le pic post-Covid, le marché de l'occasion revient à des niveaux de prix plus en phase avec le budget des Français. Le prix moyen s'établit aujourd'hui juste en dessous de 20 000€, un seuil cohérent avec les capacités d'achat de près de 70% des Français. » souligne **Guillaume-Henri Blanchet**, Directeur Général de La Centrale.

Les motorisations thermiques suivent également cette dynamique de baisse des prix. Sur un an, le diesel recule de 1 180€ (-5,9%) pour s'établir autour de 18 790€, tandis que l'essence diminue plus modérément, avec une baisse de 410€ (-2,3%) à 17 490€.

Cette tendance se traduit concrètement sur les modèles les plus recherchés. La Volkswagen Golf affiche près de 2 800€ de moins en un an, tandis que la Mercedes Classe E diesel enregistre une baisse de 5 000€, illustrant une correction désormais visible sur l'ensemble du marché, y compris sur les véhicules les plus valorisés.

Les véhicules hybrides enregistrent la baisse la plus marquée, avec près de 3 700€ de moins en un an (-11,8%), pour un prix moyen de 27 890€. Après plusieurs années de tensions liées à une offre limitée, les prix se réajustent progressivement sur ce segment, désormais plus accessible, avec une offre plus large.

Véhicules électriques d'occasion : des prix en forte baisse, portés par une offre en forte progression

Le prix moyen des véhicules électriques d'occasion s'établit à 22 153€ au 1^{er} trimestre 2026, en baisse de 673€ par rapport au trimestre précédent (-2,95%) et de plus de 2 300€ sur un an (-9,53%). Cette baisse continue rapproche l'électrique des budgets des acheteurs et se reflète très concrètement sur les modèles les plus recherchés :

- La Renault Zoé perd près de 2 270€ en un an (-16,49%) pour s'afficher à 11 491€.
- La Citroën ë-C3 enregistre l'une des corrections les plus marquées, avec environ 5 600€ de moins (-20,36 %) à 21 900€.
- Du côté des modèles premium, la Tesla Model Y perd environ 3 490€ sur un an (-9,70%) à 32 499€, et la Tesla Model 3 recule de 3 000€ (-10,35%) à 25 990€.

« Pour les acheteurs, l'électrique d'occasion devient une option de plus en plus accessible. La baisse des prix s'accompagne d'une offre en forte progression : sur La Centrale, le nombre de véhicules disponibles a augmenté de 38% en un an. », ajoute **Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général de La Centrale.**

Cette baisse est visible sur l'ensemble des segments, avec des prix qui se réajustent du plus accessible au plus premium. Les citadines s'établissent à 14 990€ (-9,1% sur un an), les compactes à 21 480 € (-10,5%) et les SUV à 29 990€ (-9,0%).

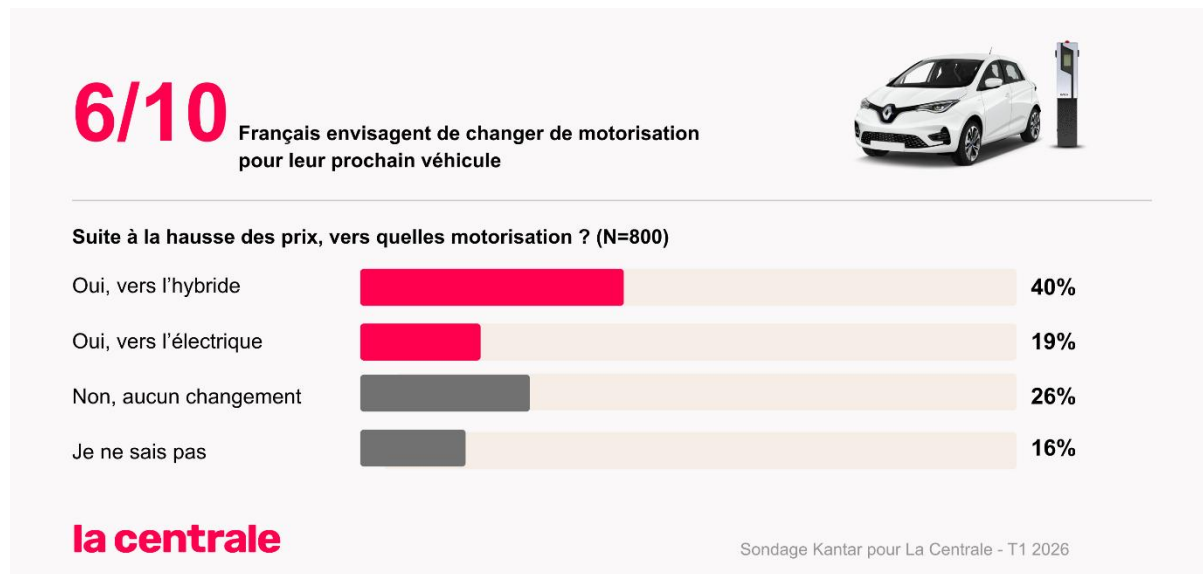
Sondage Kantar / La Centrale : Face à la hausse des prix à la pompe, près de 6 Français sur 10 envisagent de changer de motorisation

Depuis le début de la crise au Moyen-Orient le 28 février 2026, les recherches de véhicules électriques d'occasion ont plus que doublé sur La Centrale, coïncidant avec le franchissement du seuil symbolique des 2€ le litre à la pompe début mars.

Dans ce contexte, La Centrale a interrogé le rapport de 800 Français à l'électrique et leurs contraintes budgétaires automobiles.

Avant la hausse des prix du carburant, seuls 27% des Français envisageaient de passer à l'électrique. La flambée des prix à la pompe agit comme un véritable déclencheur : 60% des Français déclarent que cette envolée renforce leur intérêt pour cette motorisation.

Cette dynamique s'inscrit dans un contexte plus large d'arbitrages budgétaires face à la hausse de prix du carburant. Plus d'1 Français sur 2 (56%) déclare adapter le budget de son prochain achat automobile face à la hausse des prix du carburant, et près de 6 Français sur 10 envisagent de changer de motorisation pour leur prochain véhicule, dont 40% en faveur de l'hybride et 19% pour l'électrique.



Pour autant, le passage à l'acte fait face à plusieurs freins persistants : le prix d'achat (59%), l'autonomie (55%) et les contraintes liées à la recharge (39%) demeurent les principales barrières à l'adoption d'un véhicule électrique.

« Recharger son véhicule électrique à domicile coûte en moyenne une quinzaine d'euros, quand un plein de carburant peut atteindre jusqu'à 150€ selon les modèles. Dans un contexte de hausse des prix à la pompe, cet écart devient très concret pour les Français.

Alors que 60% d'entre eux déclarent que cette hausse renforce leur intérêt pour l'électrique, le marché de l'occasion apporte aujourd'hui une réponse accessible, avec des prix en baisse, une offre plus large et davantage de transparence sur l'état des batteries pour rassurer les acheteurs. » conclut **Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général de La Centrale.**

Tableau de variation des prix des véhicules d'occasion par catégorie

Typologie du véhicule d'occasion	Évolution trimestrielle			Évolution annuelle	
	T4 2025	T1 2026	Variation	T1 2025	Variation vs T1 2026
Toute tranche d'âge confondue	19 999 €	19 990 €	-0,05 %	20 590 €	-2,91 %
0-2 ans	29 990 €	29 490 €	- 1,7 %	29 990 €	-1,67 %
2-4 ans	19 990 €	19 999 €	0 %	20 990 €	-4,72 %
4-5 ans	17 499 €	17 490 €	- 0,1 %	17 990 €	-2,78 %
5-8 ans	16 424 €	16 390 €	- 0,2 %	16 500 €	-0,67 %
8-15 ans	11 500 €	11 988 €	4,2 %	11 490 €	+4,33 %
+15 ans	6 990 €	6 990 €	0 %	6 990 €	0 %
Diesel	18 990 €	18 790 €	-1,05 %	19 970 €	-5,91 %
Essence	17 670 €	17 490 €	-1,02 %	17 900 €	-2,29 %
Électrique	22 826 €	22 153 €	-2,95 %	24 486 €	-9,53 %
Hybride	28 990 €	27 890 €	-3,79 %	31 614 €	-11,78 %

Tableau de variation des prix des véhicules électriques d'occasion

Typologie du véhicule d'occasion	Évolution trimestrielle			Évolution annuelle	
	T4 2025	T1 2026	Variation	T1 2025	Variation vs T1 2026
Électrique	22 826 €	22 153 €	-2,95 %	24 486 €	-9,53 %
Citadines	14 990 €	14 990 €	0 %	16 490 €	-9,1 %
Compactes	22 989 €	21 480 €	-6,56 %	23 999 €	-10,5 %
SUV	30 499 €	29 990 €	- 1,67 %	32 970 €	-9,04 %

Méthodologie de l'Observatoire La Centrale

Le postulat

L'Observatoire La Centrale entend fournir une analyse approfondie de l'évolution des prix des véhicules d'occasion pour répondre au besoin de transparence du marché dans un contexte où les repères relatifs aux tranches d'âge, à la motorisation et aux prix évoluent significativement.

Les données

Les résultats sont extraits des données exclusives collectées par La Centrale, première cote du marché de l'occasion basée sur des données précises collectées sur plusieurs millions de véhicules par an et grâce aux 35 millions de visites par mois.

La période d'analyse

L'observatoire La Centrale sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion est publié trimestriellement afin de suivre les mutations rapides du marché de l'occasion. Cette édition se concentre sur deux périodes d'analyse pour étudier l'évolution des prix des véhicules d'occasion :

- Entre le 4^{ème} trimestre 2025 et le 1^{er} trimestre 2026
- Entre 1^{er} trimestre 2025 et le 1^{er} trimestre 2026

A propos du Groupe La Centrale

Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lacentrale.fr

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr