

La Centrale franchit le cap des 100 M€ d'ARR et se positionne comme la plateforme automobile agentique de référence en France

Paris, le 9 avril 2026

[La Centrale, première marketplace 100% automobile](#), a atteint 100 millions d'euros de revenus récurrents en 2025, en croissance de 65% sur cinq ans. L'entreprise entre désormais dans une nouvelle phase pour élargir son offre à l'ensemble des projets automobiles — de l'occasion au neuf, en passant par le leasing — tout en déployant une stratégie d'IA agentique au service des professionnels de la distribution automobile, accélérée par son intégration au sein du OLX Group (filiale de Prosus).

Une transformation réussie qui a conduit au rachat par OLX Group en 2025 pour 1,1 milliard d'euros

Référence du marché automobile depuis plus de 55 ans, La Centrale a enregistré en cinq ans une croissance de 65% de son ARR, atteignant 100 M€ en 2025, fruit d'une transformation de fond engagée par son Président Philippe Chainieux. L'entreprise est ainsi passée d'un site de petites annonces à une plateforme technologique, grâce à une refonte complète de l'infrastructure, un renforcement de l'équipe dirigeante et des investissements soutenus dans les produits, les services et le marketing.

En 2025, la plateforme a attiré 5 millions de visiteurs uniques mensuels, séduit plus de 2 600 nouveaux clients professionnels et affiché une croissance de son trafic de +13%, accompagnée d'une hausse de +30% de la génération de leads. Cette trajectoire a conduit à son acquisition par OLX Group (filiale de Prosus), leader mondial dans l'univers des marketplaces, en novembre 2025, pour une valorisation de 1,1 milliard d'euros.

Philippe Chainieux, Président du Groupe La Centrale, déclare :

« En trois ans, La Centrale s'est transformée en profondeur pour devenir une véritable plateforme technologique au cœur du marché automobile. L'intégration au sein de OLX Group constitue un accélérateur majeur, qui nous donne les moyens d'intensifier nos investissements dans la data et l'intelligence artificielle. Nous ouvrons aujourd'hui une nouvelle phase de développement ambitieuse, en faisant évoluer une marque patrimoniale reconnue des Français, qui les accompagne et les guide dans leurs choix automobiles depuis plus de cinquante ans. »

La Centrale élargit son positionnement et devient la plateforme de référence en France pour tous les projets automobiles

Pour la première fois sur le marché français, La Centrale réunit désormais l'ensemble de l'offre automobile au sein d'une même plateforme : 395 000 véhicules d'occasion, 30 000 offres de leasing et 20 000 véhicules neufs.

Dans un marché devenu plus complexe, et où les choix se multiplient, plus de 60% des Français déclarent manquer de repères au moment de choisir leur véhicule. En agrégeant toutes les options — neuf, occasion et leasing — La Centrale offre un parcours unique permettant de comparer, arbitrer et décider en fonction de l'usage, du budget et des motorisations.

Guillaume-Henri Blanchet, Directeur Général du Groupe La Centrale, ajoute :

« Le marché automobile s'est profondément complexifié, entre la montée en puissance du leasing, la diversification des motorisations et des contraintes budgétaires de plus en plus fortes. En conséquence, une majorité de Français manque aujourd'hui de repères pour arbitrer entre les différentes options. Notre ambition est de réintroduire de la lisibilité dans ce marché en proposant, pour la première fois en France, une plateforme qui réunit en un seul endroit le neuf, l'occasion et le leasing. Ce positionnement unique permet à chacun de comparer simplement, de décider plus sereinement et de trouver la solution la plus adaptée à son usage et à son budget. »

La Centrale devient une plateforme d'IA agentique au service de la performance des distributeurs

Déjà adoptée par 10 000 distributeurs professionnels, la suite SaaS Pilot de La Centrale s'enrichit progressivement en IA agentique, pour accompagner les professionnels sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Cette évolution repose sur un avantage clé : une donnée propriétaire unique, issue de la rencontre directe entre l'offre et la demande. Alimentée en continu par son audience massive et enrichie par des outils de référence comme La Cote, La Centrale est aujourd'hui la seule plateforme capable de capter, d'analyser et d'activer à grande échelle les signaux réels du marché.

En agrégeant ces données aux agents IA de sa suite Pilot, La Centrale permet de proposer des actions concrètes à partir des informations du marché. Les distributeurs peuvent ainsi identifier les véhicules à fort potentiel, ajuster leurs prix au plus près de la demande, optimiser leurs marges, automatiser leurs opérations clés, de la publication des annonces au traitement des leads, avec un niveau de performance renforcé. Face à des enjeux majeurs - marges, approvisionnement, stocks et digitalisation - la suite Pilot vise à devenir le centre de pilotage des distributeurs automobiles, en réunissant la gestion des stocks, des prix et des annonces en un seul endroit.

« Dans un marché où les valeurs résiduelles évoluent rapidement et où le bon positionnement prix dépend de micro-tendances locales, la performance des distributeurs repose plus que jamais sur la qualité de la donnée et la capacité à agir rapidement. Notre ambition est de faire de notre suite Pilot le véritable centre de pilotage de leur activité. Grâce à nos technologies propriétaires et à l'IA agentique, nous leur permettons non seulement d'analyser le marché, mais surtout de passer à l'action : ajuster leurs prix en temps réel, optimiser leurs stocks et automatiser leurs opérations clés pour sécuriser durablement leur rentabilité », commente Philippe Chainieux, Président du Groupe La Centrale.

L'intégration à OLX Group : un levier d'accélération stratégique

L'intégration de La Centrale au sein du OLX Group (filiale de Prosus), représente une étape majeure pour l'entreprise. Depuis 2018, OLX a investi plus de 200 M\$ pour bâtir une infrastructure « AI-first » et déployer des solutions d'intelligence artificielle propriétaires sur l'ensemble de ses plateformes à travers

ses marchés. La Centrale bénéficie également de l'accès à 900 ingénieurs tech, et de l'expérience d'OLX dans plus de 2 600 agents IA et 75 cas d'usage IA actifs, dont 10 applications agentiques lancées au premier semestre 2026.

Ces synergies ont déjà permis le déploiement de WhatsApp pour les professionnels, en réponse aux nouvelles attentes des consommateurs, et lancement d'ici l'été de Pilot Video, la solution agentique permettant aux professionnels de publier un véhicule en ligne en 60 secondes. Ce renfort d'innovation, porté par une feuille de route IA agentique ambitieuse et éprouvée, affirme et consolide le leadership de La Centrale sur le marché français.

Philippe Chainieux, Président du Groupe La Centrale, conclut :

« L'intégration au sein de OLX Group change profondément notre capacité d'exécution. Nous bénéficions aujourd'hui d'une infrastructure technologique et d'une expertise en intelligence artificielle sans équivalent, développées à grande échelle, qui nous permettent d'accélérer significativement le déploiement de nos innovations. Concrètement, cela nous donne les moyens de transformer plus rapidement nos ambitions en produits à forte valeur ajoutée pour nos clients, en particulier grâce à l'IA agentique, avec des solutions capables d'automatiser des tâches clés et de simplifier en profondeur le quotidien des professionnels. »

À propos du Groupe La Centrale

Grâce à une marque forte et à un engagement constant en faveur de l'innovation, La Centrale connecte chaque mois des millions d'acheteurs et de vendeurs via sa technologie avancée, ses solutions data et sa plateforme intuitive. L'entreprise accompagne plus de 10 000 professionnels de l'automobile avec des outils SaaS performants, dont sa suite Pilot, pour optimiser le pricing, le sourcing et la gestion de stock. En alliant expertise sectorielle et intelligence artificielle de pointe, La Centrale s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème automobile : consommateurs, distributeurs et partenaires.

www.lacentrale.fr

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr