

Résultats de l'Observatoire La Centrale sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion

- **Jamais l'écart de prix entre les véhicules électriques et les véhicules diesel n'a été aussi faible : 520€ en moyenne.**
- **Le prix moyen d'un véhicule électrique d'occasion s'établit désormais à 20 490€, après avoir baissé de -6,44% au 1^{er} trimestre 2025 et de -17,51% sur un an**
- **Le marché de l'hybride poursuit sa dynamique avec une hausse de +27% des annonces sur La Centrale et une progression de +52% des ventes sur un an**
- **Le prix moyen des véhicules d'occasion se stabilise à 20 600€ avec une légère baisse de prix de -1,39% au 1^{er} trimestre 2025 et une baisse de prix de -5,89% sur un an**

Paris, le 1^{er} avril 2025

[La Centrale, première marketplace 100% automobile](#), annonce les résultats de son Observatoire et offre un éclairage sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion au premier trimestre 2025.

Le prix des véhicules récents se stabilise et le prix des véhicules anciens poursuit sa baisse

La stabilisation des prix des véhicules récents se poursuit ce trimestre et illustre un rééquilibrage progressif du marché après trois ans de fortes fluctuations. Le prix des véhicules d'occasion âgés de plus de 15 ans affiche la plus forte baisse parmi toutes les tranches d'âge avec une diminution de -6,6% ce trimestre traduisant une correction du marché.

Le prix moyen du véhicule d'occasion se stabilise à 20 600€, en légère baisse de -1,39% par rapport au trimestre précédent et en diminution de -5,89% par rapport à l'année dernière.

Une première : les véhicules électriques d'occasion quasiment au même prix que les véhicules diesel

Le prix moyen des véhicules électriques d'occasion continue de baisser fortement de -6,44% sur le trimestre et de -17,51% sur l'année pour s'établir à 20 490€ ce trimestre. Un prix qui est seulement 520€ plus élevé que celui des véhicules diesels affichés à 19 970€ en moyenne. L'électrique s'affirme comme une option compétitive et accessible, comparable aux motorisations thermiques sur le marché de l'occasion.

Avec une hausse des transactions de +36,81%¹ par rapport à 2024, le marché du véhicule électrique d'occasion connaît une très forte progression. Les annonces de véhicules électriques d'occasion sur La Centrale sont également en hausse de +28% sur l'année.

Malgré cette augmentation des ventes, les véhicules électriques d'occasion représentent encore une part minoritaire du marché avec seulement 2,9% des transactions en occasion. À titre de comparaison, le diesel représente encore aujourd'hui 45% des transactions, suivi par l'essence à 40%.¹

Le classement des modèles électriques d'occasion les plus vendus début 2025 reflète également la maturité grandissante du marché de l'occasion électrique. Avec la Renault Zoé, la Peugeot e-208 et la Tesla Model 3 en tête des ventes, les Français plébiscitent une citadine historique, une polyvalente abordable et une berline premium désormais accessible.

« Avec des prix désormais proches du diesel et une offre qui s'élargit, l'électrique devient un véhicule d'occasion comme les autres. Aujourd'hui, chacun peut trouver un modèle adapté à ses besoins », souligne **Anaïs Harmant, Directrice Marketing de La Centrale**

Un marché des véhicules hybrides en forte progression

Le marché des véhicules hybrides progresse également fortement. Les annonces de véhicules hybrides d'occasion progressent de +27% sur La Centrale, tandis que les ventes de modèles hybrides, qui représentent désormais 7,9% du marché de l'occasion, augmentent de +52%¹ pour un prix moyen de 31 618€. Leur prix reste stable sur le trimestre mais baisse fortement sur un an de -6,68%, soit une baisse moyenne de 2 262€.

Des véhicules électriques d'occasion qui mettent plus de temps à trouver preneur

Les véhicules électriques d'occasion mettent deux fois plus de temps à trouver un acheteur que les véhicules diesel, soit 120 jours contre 60 jours en moyenne. Pourtant, le nombre d'acheteurs potentiels par annonce — l'équivalent du ratio offre-demande observé via Pilot Trends, la solution IA B2B d'analyse de marché de La Centrale — est similaire pour les deux motorisations.

Anaïs Harmant, Directrice Marketing de La Centrale, précise : « Si les véhicules électriques d'occasion mettent deux fois plus de temps à se vendre que les diesel, ce n'est pas par manque d'acheteurs. Cela s'explique plutôt par les nombreuses interrogations qu'implique l'achat d'un véhicule électrique d'occasion: variété croissante des modèles, incertitudes sur l'autonomie réelle, état des batteries et garanties constructeur, sont autant de critères qui rallongent naturellement la réflexion des Français avant l'achat. Les acheteurs de véhicules électriques d'occasion mettent donc davantage de temps à se décider ».

Focus Tesla : une baisse des prix maîtrisée face au reste des véhicules électriques d'occasion

Au premier trimestre 2025, le prix médian des Tesla d'occasion recule à 31 190€, en baisse de 5,2 — soit 1 710€ — par rapport au trimestre précédent. La baisse est encore plus marquée chez les particuliers, qui revendent leur Tesla en moyenne à 30 500€, soit 2 400€ de moins qu'au trimestre précédent (-7,3%). À l'inverse, les prix pratiqués par les professionnels restent plus stables.

¹ Données NGC Data

Sur l’ensemble de l’année, Tesla affiche une meilleure résistance que le reste du marché des véhicules électriques d’occasion puisque ses prix ont diminué de -14,3%, contre -17,5% en moyenne pour l’ensemble du segment des véhicules électriques. La rotation des annonces chez les vendeurs professionnels reste stable et témoigne d’une demande toujours soutenue pour les modèles Tesla en occasion, malgré la baisse généralisée de ses prix sur le marché de l’occasion.

Tableau de variation des prix des véhicules d’occasion par catégorie

Typologie du véhicule d’occasion	Evolution trimestrielle			Evolution annuelle	
	T4 2024	T1 2025	Variation	T1 2024	Variation vs T4 2024
Toute tranche d’âge confondue	20 890 €	20 600 €	-1.39 %	21 890 €	-5.89 %
0-2 ans	29 980 €	29 990 €	0 %	29 489 €	+1.70 %
2-4 ans	20 990 €	20 990 €	0 %	22 290 €	-5.83 %
4-5 ans	18 490 €	17 990 €	-2.7 %	19 500 €	-7.74 %
5-8 ans	16 490 €	16 500 €	+0.1 %	16 950 €	- 2.65 %
8-15 ans	11 088 €	11 490 €	+3.6 %	11 490 €	0 %
+15 ans	7 490 €	6 999 €	- 6.6 %	7 990 €	-12.40%
Diesel	19 990 €	19 970 €	- 0.1 %	21 900 €	-8.81 %
Essence	17 990 €	17 900 €	- 0.5 %	18 950 €	-5.54 %
Electrique	21 900 €	20 490 €	-6.44 %	24 840 €	- 17.51 %
Hybride	31 900 €	31 618 €	- 0.88 %	33 880 €	-6.68 %

Méthodologie de l'Observatoire La Centrale

Le postulat

L'Observatoire La Centrale entend fournir une analyse approfondie de l'évolution des prix des véhicules d'occasion pour répondre au besoin de transparence du marché dans un contexte où les repères relatifs aux tranches d'âge, à la motorisation et aux prix évoluent significativement.

Les données

Les résultats sont extraits des données exclusives collectées par La Centrale, première cote du marché de l'occasion basée sur des données précises collectées sur plusieurs millions de véhicules par an et grâce aux 35 millions de visites par mois.

La période d'analyse

L'observatoire La Centrale sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion est publié trimestriellement afin de suivre les mutations rapides du marché de l'occasion. Cette édition se concentre sur deux périodes d'analyse pour étudier l'évolution des prix des véhicules d'occasion:

- Entre le 4^{ème} trimestre 2024 et le 1^{er} trimestre 2025
- Entre le 1^{er} trimestre 2024 et le 1^{er} trimestre 2025

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier expert indépendant du digital automobile pour simplifier l'achat et la vente de véhicules d'occasion pour les professionnels et les particuliers. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers. Avec 4,3 millions de visiteurs uniques mensuels, Caradisiac est le premier site grand public d'information automobile

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr