

## La Centrale double la visibilité des annonces de ses partenaires sur Caradisiac

- **La Centrale double l'exposition de ses 300 000 annonces, désormais également visibles sur le site Caradisiac, 1<sup>er</sup> média automobile français grand public en termes d'audience**
- **Avec ce nouveau référencement, les professionnels bénéficient d'une audience de 8,2 millions de visiteurs uniques et de leads potentiels**

Paris, le 27 février 2024

[La Centrale, première marketplace spécialiste automobile depuis 1969](#), annonce le doublement de ses 300 000 annonces, désormais publiées également sur Caradisiac, média automobile grand public appartenant au Groupe La Centrale.

### **Une réponse aux besoins d'information et de réassurance croissants des particuliers**

Ce nouveau partenariat entre La Centrale et Caradisiac offre une réponse concrète aux besoins d'information et de réassurance croissants des particuliers dans un marché automobile aux mutations profondes, parmi l'électrification du parc, la complexité technologique accrue des véhicules et les changements réglementaires. En proposant désormais ses annonces sur Caradisiac, La Centrale renforce son engagement à fournir aux particuliers des informations pertinentes et fiables pour les aider à prendre des décisions éclairées lors de l'achat ou de la vente de leur véhicule.

Avec une rédaction indépendante composée de journalistes experts, Caradisiac publie plus de 400 articles par mois pour conseiller les particuliers souhaitant acquérir un nouveau véhicule et distraire les passionnés d'automobile. Grâce à son forum, Caradisiac abrite également un espace d'échange et de partage qui représente la première communauté francophone d'amateurs d'automobile au monde. Avec 4,3 millions de visiteurs uniques mensuels, l'audience de Caradisiac a connu une augmentation de 8% sur le dernier semestre 2023 par rapport à 2022.

### **Une nouvelle synergie en ligne avec les objectifs d'intégration du Groupe La Centrale**

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie globale d'intégration du Groupe La Centrale, visant à créer de nouvelles synergies entre ses différentes marques. En unissant les forces de deux acteurs majeurs du digital automobile, Le Groupe La Centrale renforce sa position de leader de la recherche automobile et garantit l'accès privilégié de ses partenaires professionnels à une audience hautement qualifiée et engagée. " Depuis sa création en 2000, Caradisiac s'est fait une place de choix dans l'écosystème automobile français en tant que premier site d'information automobile grand public. Cette nouvelle exposition des annonces La Centrale via le site Caradisiac offre à nos partenaires professionnels un accès privilégié à une audience ultra qualifiée et engagée puisqu'une grande partie des lecteurs se rendent sur Caradisiac afin de rechercher des conseils pour l'achat de leur futur véhicule " déclare **Philippe Chainieux, Directeur Général de La Centrale.**

## A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier tiers de confiance dans l'achat et la vente de véhicules d'occasion. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d'euros de transactions en 2022. Caradisiac est le site référent de l'information automobile.

## Contacts Presse - Agence NewCap

Nicolas Merigeau

+33 (0)1 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)

Gaëlle Fromaigeat

+33 (0)6 58 16 33 76

[gfromaigeat@newcap.fr](mailto:gfromaigeat@newcap.fr)