

La Centrale numéro 1 des sites d'annonces 100% auto

Paris, le 6 mars 2024

[La Centrale](#) se distingue comme le premier site 100 % auto pour l'achat et la vente de voitures d'occasion en France, selon les dernières audiences Médiamétrie et une récente étude réalisée par l'IFOP¹. Les Français lui témoignent le plus fort taux de considération et de confiance en 2023 devant les autres sites d'annonces généralistes, les plateformes de vente de véhicules et les sites constructeurs.

N°1 en audience des sites d'annonces 100% auto avec +14% de croissance

Poussée par la mise en service du nouveau site et la hausse des investissements publicitaires, l'audience de La Centrale a connu une croissance significative, avec une augmentation de + 14% sur le dernier semestre 2023 par rapport à 2022 soit une augmentation de +2,6M de visiteurs uniques, selon les sources Médiamétrie. Signe de l'engagement accru des utilisateurs, les demandes de reprises de véhicules ont également augmenté de 50% et les demandes de financement ont doublé sur la période. Une audience affinitaire et qualifiée puisque La Centrale se positionne également en tête sur la qualité des leads, avec le meilleur ratio de contribution aux ventes par lead selon la dernière édition du baromètre Carvivo.

1^{er} site de confiance et 1^{er} site considéré par les Français pour l'achat de leur véhicule d'occasion devant les acteurs généralistes et spécialisés

Grâce notamment à ses 80 % d'annonces vérifiées et issues de professionnels, La Centrale arrive en tête des sites de confiance pour les Français interrogés et devance ainsi les sites de constructeurs et les autres sites d'annonce. Parmi les particuliers qui ont l'intention d'acheter un véhicule dans les 12 prochains mois, La Centrale se place également en tête du podium.

La Centrale arrive en tête des intentions de visites avec une majorité de français qui se rendront en priorité sur La Centrale pour l'achat de leur véhicule, toujours devant les sites d'annonce et les sites constructeurs,.

«Les résultats de l'étude IFOP et de l'audience Médiamétrie démontrent la confiance solide que les particuliers accordent à La Centrale lorsqu'il s'agit d'acheter ou de vendre un véhicule d'occasion. Cette étude prouve également qu'en choisissant La Centrale pour diffuser leurs annonces, les professionnels s'associent à une plateforme reconnue pour son accompagnement et ses leads à forte valeur ajoutée», commente **Philippe Chainieux, Directeur Général de La Centrale.**

¹ Etude réalisée auprès d'un échantillon national de 886 individus en décembre 2023

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier expert indépendant du digital automobile pour simplifier l'achat et la vente de véhicules d'occasion pour les professionnels et les particuliers. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d'euros de transactions en 2023. Avec 4,3 millions de visiteurs uniques mensuels, Caradisiac est le premier site grand public d'information automobile.

Contacts Presse - Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr