

La Centrale annonce la nomination de Philippe Chainieux en qualité de Directeur Général



Paris, le 8 février 2024

[La Centrale, première marketplace spécialiste automobile depuis 1969](#), annonce la nomination de Philippe Chainieux, en qualité de Directeur Général du Groupe. Dans un contexte de fortes transformations du marché automobile, cette nomination vient soutenir la dynamique d'innovation digitale et de croissance du Groupe pour simplifier la vente et l'achat des véhicules d'occasion pour les particuliers et les professionnels.

Diplômé de Centrale Paris, Philippe Chainieux, 51 ans devient en 2001 Directeur Général d'ifrance.com, pionnier de l'hébergement internet en France. Il rejoint en 2004 Meetic en tant que Directeur Général pour piloter la croissance du groupe en Europe, Asie et LATAM, l'introduction en bourse du Groupe et son rapprochement avec Match.com à partir de 2009. En 2013, Philippe rejoint MADE.com, précurseur du mobilier design en ligne, en qualité de Directeur des Operations avant d'être nommé Directeur Général en 2016, années durant lesquelles il accompagne la montée en puissance et l'expansion internationale de la marque, ainsi que l'introduction en bourse de la société en 2021. Philippe devient Président du Groupe La Centrale en 2022.

La solide expérience de Philippe Chainieux dans le passage à l'échelle de pionniers du digital doit permettre à La Centrale d'affirmer sa position de première marketplace spécialiste automobile de France et d'expert indépendant dans un marché en pleine mutation. Les transformations engagées viseront notamment un pilotage optimisé des ressources technologiques et des datas propriétaires de La Centrale, l'intégration de nouveaux services et l'amélioration de l'expérience numérique de la plateforme pour répondre au besoin d'information croissant et aux exigences d'achat simplifié des particuliers.

« Je suis honoré de m’engager activement aux côtés des équipes de ce groupe pionnier dans l’automobile depuis déjà 55 ans, et reconnu comme le site français de référence pour l’occasion. Face aux bouleversements conjoncturels et structurels tels que le prix et l’électrification, qui impactent l’accession à la mobilité des particuliers et les modèles d’affaires des vendeurs automobiles, nos efforts se concentreront sur la poursuite de la modernisation et de l’innovation du Groupe. Ensemble, nous contribuerons activement à la dynamique de croissance du Groupe, pour que La Centrale s’impose en tant que moteur de l’innovation digitale automobile en France» commente **Philippe Chainieux, Directeur Général de La Centrale.**

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier tiers de confiance dans l’achat et la vente de véhicules d’occasion. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l’estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d’euros de transactions en 2022. Caradisiac est le site référent de l’information automobile.

Contacts Presse - Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr